



PRESSEMITTEILUNG

Premiere auf der FIBO: Lanista bietet als erster Softwarehersteller Fitness-Studiobesitzern die neue Beacon Technologie an

München, 30.03.2016 - Die MP Sports Coaching & Consulting GmbH, Hersteller der ganzheitlichen Trainingssoftware Lanista, bietet als erstes Unternehmen aus der Fitnessbranche seinen Kunden (Fitnessstudios, Personal Trainer, Therapeuten und Athleten) den Einsatz der Beacon-Technologie für die Digitalisierung der Studios an.

Auf der diesjährigen FIBO präsentiert Lanista Studiobesitzern die neuen Möglichkeiten zur Kundenbindung. Der Weg zum Gym 3.0 ist aus technologischer Sicht nur noch einen Beacon entfernt. Hier bietet Lanista einzigartig in der Branche eine funktionierende Lösung für Fitnessstudiobesitzer jeglicher Art; unabhängig ob Discount- oder Premium-Studio.

Dafür wurde die Software/App, die den Studios mit ihren Trainern und Mitgliedern zur Verfügung steht, um neue Funktionen erweitert. Studiobesitzer erhalten von Lanista Beacons, die in den Studios an Geräten, Zusatzgeräten (Kettlebells, Foam Roller, etc.) oder im Eingangsbereich verteilt werden. Damit können Mitglieder neue Trainingserlebnisse durch punktgenaue Angebote/Vorschläge für Trainingsgeräte oder komplette Trainingspläne erhalten, oder gar auf spezielle Serviceleistungen hingewiesen werden.

Was steckt hinter der Technologie? Die kleinen Sender (Beacons) stellen über Bluetooth eine Verbindung mit mobilen Endgeräten in der Nähe her und ermöglichen spezielle Informationen zu senden.

Kontakt für Journalisten:

MP Sports Coaching & Consulting GmbH

Belgradstraße 6/RG

80796 München

Tanja Leutschacher (Ansprechpartner Presse)

phone: +49 (0)89 - 33 09 39 22

mobile: +49 (0)173 - 51 64 964

web: www.lanista-training.com

email: tl@lanista-training.com

ÜBER UNS

- Lanista (MP Sports Coaching & Consulting GmbH) ist die erste ganzheitliche Trainingssoftware, die es ermöglicht, dass Fitnessstudios, Physiotherapeuten, Personal Trainer und Coaches über eine Trainings-App mit ihren Kunden/Patienten in permanenten Kontakt stehen können. Sie besteht aus drei Modulen, die miteinander vernetzt sind: Studio-Betreiber verwalten und kontrollieren mit dem Control Center am PC die Einstellungen und Statistiken, sowie die Betreuungsautomatismen für die Mitglieder. Trainer, Coaches und Therapeuten haben mit der Trainer-Software alle Kunden- und Trainingsdaten im Blick. Über eine Smartphone Trainings-App bleiben Sportler auch außerhalb des Studios mit ihren Trainern immer in Verbindung. Außerdem können sie auf eine Datenbank mit über 1.000 Übungsvideos zugreifen, die auch über QR-Codes an den Fitnessgeräten auf der Trainingsfläche abrufbar sind.
- Die MP Sports Coaching & Consulting GmbH wurde 2012 gegründet. Unter der Führung des Sportwissenschaftlers Immanuel Schmötzer und des Informatikers Rafael Diaz entwickelt das Unternehmen seither IT-Lösungen im Sport und Gesundheitsbereich. Anspruch dabei stets ist eine multi-perspektivische Sicht (daher MP Sports) zu bewahren, und zugleich smarte und einfache Lösungen mit hoher Praxisnähe zu präsentieren. Auch heute stehen die beiden Gründer noch an der Spitze eines Teams, welches nach transparenten, fairen und innovativen Lösungen strebt.